

#PTSodnowa

Od 8 grudnia 2017 r. Polskie Towarzystwo Stomatologiczne ma nowego Prezidenta. Prof. dr hab. n. med. Marzena Dominiak przejęła stery najstarszego towarzystwa naukowego lekarzy dentystów z rąk prof. Bartłomieja W. Losterę.

Tytuł materiału nawiązuje do zmian planowanych w działalności organizacji. Będzie ich dużo, a znany z internetowej komunikacji w social mediach hasztag (#) wpisuje się w ideę nowoczesności, która będzie towarzyszyć naukowym wartościom bliskim

PTS. „Chcemy, aby stomatolodzy byli dumni ze swojego członkostwa i czuli, że im się to opłaca” – podkreśla od początku prof. Marzena Dominiak.

Wizja i podział obowiązków

Nieco ponad miesiąc po wyborach, we Wrocławiu odbyły się pierwsze obrady nowego Prezydium PTS. Decyzją zgromadzonych wiceprezydentami towarzystwa w najbliższej kadencji będą: prof. Tomasz Konopka, prof. Wojciech Bednarz oraz prof. Ingrid Kalinowska-Różyło. Funkcję sekretarza generalnego

powierzono lek. stom. Annie Lelli, którą w pracy wspierał będzie lek. stom. Jakub Hadzik (zastępca sekretarza generalnego). Za finanse PTS odpowiedzialny będzie duet prof. Tomasz Gedrange (skarbnik generalny) i lek. stom. Sadri Rayad (zastępca skarbnika). W kolejnej części obrad prof. Marzena Dominiak przekazała informacje o bieżącej działalności ZG PTS i przedstawiła wizję organizacji pracy i obowiązków.

„PTS powinno posiadać silną centralę oraz równie mocne oddziały, a ich praca powinna być w pełni koordynowana, do tego będziemy dążyć. W najbliższym czasie czeka nas m.in. restrukturyzacja strony internetowej i ujednoczenie księgowości. Intensywnie pracujemy nad zasadami współpracy z partnerami PTS, szczególnie w kwestii przyznawania znaku akceptacji PTS. Wyzwań jest dużo, ale nie mam wątpliwości, że są one niezbędne, aby móc zacząć rozwijać towarzystwo. Istotnym elementem naszej działalności będzie edukacja i rozwój nauki, którą będzie realizowała Akademia Wiedzy i Praktyki. Jednym z naj-



bliższych wyzwań będą obchody Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej” – podkreśliła prof. Dominiak (czytaj więcej na str. 4).

W drugiej części głosowali uczestnicy spotkania zdecydowali m.in. o konieczności przeprowadzenia audytu prawno-finansowego w zakresie dokumentacji, podjęcia współpracy z prawnikiem (dr n. prawnych Natalia Krej) i kancelarią podatkową (Kancelaria Podatkowa Forbis) oraz przedłużenia znaku akceptacji na rok 2018 dla TECHNOLOGII SONICZNEJ I PRODUKTU szczoteczki sonicznej Philips Sonicare DiamondClean.

Wybrano także przewodniczących Komisji Problemowych. Zostali nimi:

- prof. Tomasz Konopka – przewodniczący Komitetu Nauki Akademii Wiedzy i Praktyki,
- prof. Ingrid Kalinowska-Różyło – przewodnicząca Komitetu

ds. Praktyki Zawodowej Akademii Wiedzy i Praktyki,

- lek. stom. Anna Lella – przewodnicząca Komitetu ds. Współpracy,
- dr hab. Piotr Majewski – przewodniczący Komitetu Edukacyjnego Akademii Wiedzy i Praktyki,
- dr hab. Bogumił Lewandowski – przewodniczący Komitetu ds. Nagród i Wyróżnień,
- dr hab. Grażyna Wiśniewska – przewodnicząca Komitetu Działań Charytatywnych i Historii.

Dodatkowo prof. Tomaszowi Konopce powierzono funkcję redaktora wiodącego czasopism stomatologicznych.

Warto dodać, że przewodniczącą Komisji Rewizyjnej będzie prof. Beata Dejak, a przewodniczącym Sądu Koleżeńskiego prof. Ryszard Koczorowski.

Nowy Prezydent, czyli kto?

Prof. Marzena Dominiak jest znakomitym i cenionym chirurgiem oraz implantologiem. Od wielu lat jest szefową Katedry i Zakładu Chirurgii Stomatologicznej Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Od 2017 r. jest także Przewodniczącą Rady Naukowej Kongresu Unii Stomatologii Polskiej, który odbywa się przy Środkowoeuropejskiej Wystawie Produktów Stomatologicznych CEDE. W 2017 r. Marzena Dominiak została wybrana do grona członków Komitetu Edukacyjnego Światowej Federacji Dentystycznej FDI oraz dołączyła do elitarnego grona członków organizacji The International College of Dentists.



Kampania dla zdrowia jamy ustnej

20 lutego wystartowała kampania „Polska mówi: aaa”, mająca zachęcić społeczeństwo do aktywnych obchodów Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej (20 marca). Polskie Towarzystwo Stomatologiczne jest głównym organizatorem projektu.

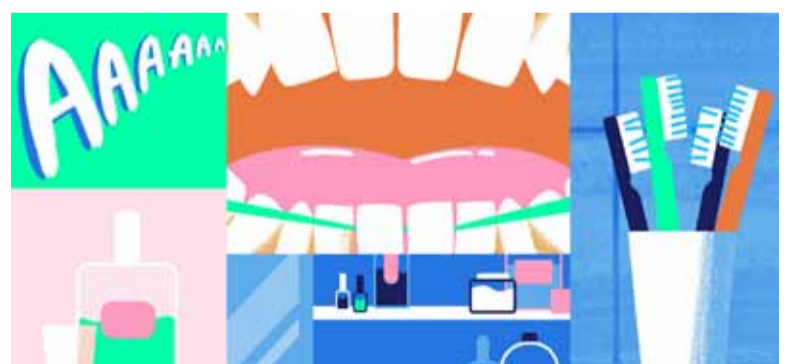
Kampania ma edukować i inspirować, a nie straszyć, jednak trudno przejść obojętnie obok faktów. Choroby jamy ustnej do-

tykają blisko 4 miliardy ludzi na świecie, a z nieleczoną próchnicą zmagają się 44% globalnej populacji (dane FDI). Wg OECD Polacy odwiedzają stomatologa nie częściej niż raz do roku (średnio 0,8 razy na 12 miesięcy), a dane Ministerstwa Zdrowia mówią, że tylko 10% Polaków myje zęby częściej niż 2 razy dziennie. 20% mieszkańców dużych miast nie zmienia szczoteczki zgodnie z zaleceniami. Efekt? Próchnicę ma 99,9% Polaków w wieku 35-44 lat i 95% nastolatków.

„Polska mówi: aaa” wpisuje się w globalną kampanię „Say Ahh. Think Mouth, Think Health” zainicjowaną przez Światową Federację Dentystyczną FDI. Oprócz wartości edukacyjnych, akcja ma usytuować kwestię opieki sto-

matologicznej jako istotne wyzwanie dla planujących system zdrowia. Organizatorzy apelują do władz m.in. o uznanie, że choroby jamy ustnej i choroby niezakaźne współistnieją, pamiętanie o zdrowiu jamy ustnej podczas tworzenia krajowych programów zdrowotnych oraz konkretne działania ograniczające spożycie cukru (znakowanie produktów, ograniczenie reklamy) czy papierosów.

W ramach kampanii została uruchomiona interaktywna mapa inicjatyw, na którą można zgłaszać projekty wpisujące się w ideę akcji. Aktywnymi uczestnikami kampanii będą z pewnością lekarze dentyści, ale organizatorzy liczą, że w akcję włączą się również lekarze innych specjalności, pedagodzy



Fragment animacji wspierającej kampanię

i przedstawiciele samorządów lokalnych.

Organizatorami kampanii „Polska mówi: aaa” są: Polskie Towarzystwo Stomatologiczne, Naczelna Izba Lekarska, Fundacja Be Active Dentist oraz agencja ewiDENTniepr. Wspierają ją m.in.: Polskie Towarzystwo Stomatologii Laserowej oraz Polskie Stowarzyszenie Implantologiczne. Patronatu Honorowe-

go kampanii udzielił: Rzecznik Praw Dziecka Marek Michałak oraz Międzynarodowa Kapituła Orderu Uśmiechu. Partnerem akcji jest firma Wrigley. W ramach projektu zaplanowano m.in.: akcje profilaktyczne w kilkunastu miastach, konferencję prasową w NIL (19 marca), bezpłatne przeglądy, kampanię interaktywną, audycje radiowe i telewizyjne oraz spot.

Na www.polskamowiaaa.pl

- informacje o Światowym Dniu Zdrowia Jamy Ustnej
- interaktywna mapa inicjatyw
- materiały do pobrania

Wykorzystać ten dzień

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej (ang. WOHD, World Oral Health Day) to najważniejsze święto stomatologiczne w kalendarzu. Jak dobrze wykorzystać je w Polsce?

Prof. Marzena Dominiak, Prezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego

Podczas kampanii chcemy powiedzieć społeczeństwu, że zdrowa jama ustna pozwala uśmiechać się, sprawnie mówić, w pełni cieszyć się z posiłków, poprawia samoocenę i relacje z innymi. To nie jest trudne. Wystarczy: zbilansowana dieta z niską zawartością cukru, nieużywanie lub ograniczenie używek takich, jak: tytoń i alkohol, właściwa higiena oraz regularne wizyty u dentysty. Będziemy tak-

że uświadamiać – zgodnie z myślą „Pomyśl: jama ustna, pomyśl: zdrowie”, że próchnica, problemy z dziąsłami czy nowotwory jamy ustnej mają takie same czynniki ryzyka, jak ok. 100 schorzeń niezakaźnych. Chorób jamy ustnej można jednak uniknąć, nigdy nie jest na to za późno.

Lek. dent. Leszek Dudziński, wiceprezes Naczelnej Izby Lekarskiej

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej to doskonały moment, aby wyraźnie powiedzieć, że zintegrowana opieka nad pacjentem musi uwzględniać kwestie zdrowia jamy ustnej. Potrzebna jest szeroka dyskusja, najlepiej w wymiarze narodowym o tym, w jak sposób to zrobić, jak stworzyć system opieki stomatolo-

gicznej oparty na współdziałaniu przedstawicieli wielu specjalności. Austria, Holandia czy kraje skandynawskie poradziły sobie z problemem próchnicy, wykorzystując narodowe programy zdrowotne, podobnie powinno stać się w Polsce.

Dr n. med. Maciej Michalak, prezes zarządu Fundacji Be Active Dentist

Materiały, które można pobrać z oficjalnej strony kampanii www.polskamowiaaa.pl z powodzeniem sprawdzają się w szkołach i przedszkolach. Plakaty i ulotki spełnią zadanie w publicznych i prywatnych placówkach zdrowia czy urzędach miasta lub gminy. Grafiki można wykorzystać w ramach komunikacji w social mediach. Wierzę,

że stomatolodzy i pedagodzy będą wzajemnie inspirować się, prezentując własne projekty na

mapie kampanii. Jeżeli 20 marca Polska naprawdę powie: „aaa”, będzie to korzyść dla wszystkich.

JAK DOŁĄCZYĆ DO KAMPANII?

- ✓ zaplanuj inicjatywę wspierającą promocję zdrowia jamy ustnej (przeeglądy, pogadanki, event, media)
- ✓ dodaj projekt na mapę kampanii, po zakończeniu zrób update informacji, wrzuć zdjęcia, filmy
- ✓ pobierz materiały edukacyjne (plakaty)
- ✓ pobierz grafiki i wykorzystaj je w social media
- ✓ promuj oficjalne hasztagi kampanii: #aaa #polskamowiaaa #SayAhh #ThinkMouthThinkHealth #WOHD2018

www.polskamowiaaa.pl

POLSKA MÓWI
#aaa



Prof. Marzena Dominiak, Prezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego



Lek. dent. Leszek Dudziński, wiceprezes Naczelnej Izby Lekarskiej



Dr n. med. Maciej Michalak, prezes zarządu Fundacji Be Active Dentist

Po co nam Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej?

A czy jest lepszy moment w roku na zwrócenie publicznej uwagi, że Polacy chodzą z dziurami w zębach?

Polacy nie lubią kiedy zagląda im się w zęby. I nie chodzi tutaj o krajowe statystyki wizyt Kowalskich czy Nowaków w ga-

biniecie stomatologicznym, generalnie jama ustna to jedno z najpilniej strzeżonych miejsc naszego organizmu. Na pytanie o ostatnią wizytę u dentysty krzywią się młodzież i dorośli, na propozycję „pogadajmy o zębach” – dziennikarze i politycy. To nie jest atrakcyjny temat na kanapę

w telewizyjnych śniadaniówkach, to nie jest wygodny temat dla tych, którzy planują budżety na publiczną stomatologię. I trudno precyzyjnie odpowiedzieć, czy winę za taki stan rzeczy zrzucić na dentofobów, skrzywionych przez opiekę stomatologiczną słusznie minionych ustrojów,

czy tych, którzy z zasady nie zamierzają wspierać wyjątkowo sprywatyzowanego rynku usług. Efekt? Próchnicę ma 99,9% Polaków w średnim wieku i 95% nastolatków.

Stawiam jednak, że stomatologiczne tabu wynika z braku wiedzy i wiary. Kardiologom udało się dotrzeć do społeczeństwa z komunikatem, że nadmiar cholesterolu, otyłość, brak ruchu szkodzą sercu, pulmonolodzy przebili się komunikatem, że palenie powoduje choroby płuc i nowotwory. Polacy zaczęli biegać, oglądać etykiety na produktach, kupować tzw. zdrową żywność. A dentyści? Dopiero szukają sprzymierzeńców, aby głośno i wyraźnie powiedzieć, że choroby jamy ustnej mają takie same czynniki ryzyka, jak ponad 100 schorzeń niezakaźnych. Z mozołem przebijają się z komunikatem, że jama ustna jest zwierciadłem ciała, że stomatolog może w niej zobaczyć dużo więcej niż próchnicę czy choroby dziąseł, że zdrowa jama ustna ogranicza ryzyko występowania chorób ogólnych tak poważnych, jak zawał serca czy cukrzyca.



Łukasz Sowa, współorganizator i rzecznik kampanii „Polska mówi: aaa”

Dentyści muszą przejść tą samą drogę, co kardiologowie, pulmonolodzy i onkolodzy. Podstawowa edukacja, uświadamianie, że zdrowie jamy ustnej i zdrowie ogólne wzajemnie na siebie oddziałują, nauka społeczeństwa prawidłowej higieny (tak, ciągle!), sojusze z lekarzami innych specjalności, przekonanie mediów, że temat jest wart uwagi, wpływanie na polityków, zabieganie, aby stomatologia była stałym elementem narodowych programów zdrowotnych – to plan na lata.

Trudny plan na lata. I może po to jest nam wszystkim potrzebny Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej?

Zdrowie jamy ustnej i zdrowie ogólne – 10 kluczowych faktów

1. Zdrowie jamy ustnej jest niezbędne dla zachowania dobrego zdrowia ogólnego i dobrego samopoczucia.
2. Choroby jamy ustnej dotyczą 3,9 miliarda ludzi na świecie, a nieleczona próchnica występuje prawie połowy populacji (44 proc.).
3. W skali globalnej, 60–90 proc. dzieci w wieku szkolnym i prawie 100 proc. dorosłych ma próchnicę.
4. Choroby niezakaźne, w tym: nowotwory, cukrzyca, choroby układu krążenia, poważne choroby układu oddechowego, zaburzenia umysłowe i neurologiczne, odpowiadają za około 39,5 miliona zgonów każdego roku. Choroby jamy ustnej zaliczają się do istotnych chorób niezakaźnych, a próchnica jest najpowszechniej występującą chorobą spośród tych, którym można zapobiegać.

ZDROWA JAMA USTNA TO ZNACZNIE WIĘCEJ NIŻ ZDROWY UŚMIECH.

5. Badanie jamy ustnej może ujawnić początkowe objawy chorób ogólnoustrojowych, niedobory żywieniowe, niezdrowe nawyki tj. palenie tytoniu i nadmierne spożycie alkoholu.

10. Skuteczne strategie regionalne i krajowe oraz programy promujące zdrowie jamy ustnej i zapobiegające chorobom jamy ustnej dowodzą, iż poprawa stanu zdrowia jamy ustnej wśród społeczeństwa przyczynia się zapobieganiu głównym chorobom niezakaźnym.

NIE MA ZDROWEGO CIAŁA BEZ ZDROWEJ JAMY USTNEJ.



Jak dbać o zdrowie jamy ustnej?

- stosuj zdrową dietę (niska zawartość cukrów, dużo warzyw, owoców)
- nie pal papierosów
- unikaj nadmiernego spożywania alkoholu
- właściwie zadbaj o higienę jamy ustnej
- zakładaj ochraniacz na zęby, jeżeli uprawiasz sporty kontaktowe
- regularnie odwiedzaj lekarza dentystę

NIGDY NIE JEST ZA PÓŹNO, ABY ZACZAĆ DBAĆ O ZDROWIE JAMY USTNEJ.

Kodeks Dobrych Praktyk – zanim dołączysz do akcji

Przeczytaj przed dodaniem projektu na interaktywną mapę kampanii „Polska mówi: aaa”.

1. Inicjatywy mogą być umieszczane na mapie bezpłatnie przez wszystkich, którzy

chcą realizować idee Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej: gabinety stomatologiczne, lekarskie, szkoły, przedszkola, wydawnictwa, organizacje, towarzystwa, samorządy lokalne oraz inne.

2. Najważniejszym zadaniem uczestników kampanii powinno być upowszechnianie wiedzy o zdrowiu jamy ustnej – korzyściach płynących z właściwej troski o to zdrowie i jednocześnie przekazywanie informacji o skutkach zaniedbań. Kluczowym przekazem kampanii jest: „Jama ustna jest zwierciadłem ciała. Nie ma zdrowego organizmu bez zdrowej jamy ustnej”.
3. Najciekawsze inicjatywy, o największym zasięgu, najbardziej kreatywne, mają

szansę zostać wyróżnione w oficjalnych kanałach informacyjnych kampanii. Wpisy można dowolnie aktualizować po zalogowaniu na własne konto.

4. Mapa nie stanowi kanału reklamowania usług. Projektując inicjatywę oraz opisując ją w formularzu, należy o tym pamiętać. Mapa nie jest wizytówką gabinetu czy firmy. Wpisy, które stanowią wyłącznie reklamę nie będą zatwierdzane. Jednocześnie organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby o inicjatywach dowiedziały się lokalne media oraz urzędy sprawujące władzę na danym terenie.
5. Uczestnicy kampanii powinni aktywnie promować jej idee, zarówno w miejscach realizacji inicjatywy (gabinety, szkoły, urzędy), poprzez np. rozwieszenie plakatów, rozdawanie ulotek oraz w social media (udostępnianie postów i grafik).
6. Oficjalnymi hasztagami promującymi kampanię są: #aaa #polskamowiaaa #WOHD18 (szczególnie Twitter) #ThinkMouthThinkHealth.



Mapa kampanii „Polska mówi: aaa”

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej (ang. WOHD, World Oral Health Day) to najważniejsze święto stomatologiczne, obchodzone 20 marca. Głównym jego celem jest upowszechnianie wiedzy o znaczeniu zdrowia jamy ustnej, także w kontekście ekonomicznym oraz promowanie profilaktyki.

W ramach kampanii FDI przygotowuje bezpłatne materiały informacyjne, broszury oraz plakaty do pobrania w różnych językach.

Wydarzenie w 2007 r. ustanowiła Światowa Federacja Dentystyczna FDI. W ramach obchodów na całym świecie podejmowane są inicjatywy oraz akcje przypominające, że zdrowe zęby to podstawa zdrowia ogólnego.

W aktualnej formule Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej obchodzony jest od 2013 r. Początkowo, dokładnie w 2008 r, ŚDZJU ustanowiono na 12 września, tak aby uhonorować dzień urodzin założyciela FDI dr Charlesa Godona. Kilka lat później władze Światowej Federacji Dentystycznej uznały

jednak, że w związku z cykliczną organizacją Dorocznego Światowego Kongresu Stomatologicznego FDI we wrześniu (w każdym roku gospodarzem jest inny kraj, w 2016 r. była nim Polska) oraz licznymi obowiązkami w tym okresie, ŚDZJU należy przenieść na 20 marca.

- 2013: Healthy Teeth for a Healthy Life
- 2014: Celebrating Healthy Smiles
- 2015: Smile for Life!
- 2016: Healthy mouth. Health body.
- 2017: Live Mouth Smart
- 2018: Say ahh – think mouth, think health

W ramach kampanii FDI przygotowuje bezpłatne materiały informacyjne, broszury oraz plakaty do pobrania w różnych językach.



Podstawy prawidłowej higieny jamy ustnej

- szczotkuj zęby dwa razy dziennie przez dwie minuty, używając tradycyjnej lub elektrycznej szczoteczki oraz pasty z fluorem
- nie płucz jamy ustnej wodą zaraz po szczotkowaniu – najpierw wypłuj nadmiar pasty

JAMA USTNA JEST ZWIERCIADŁEM CIAŁA.

- stosuj płyn do płukania jamy ustnej z fluorem lub żuj bezcukrową gumę do żucia po posiłkach i przekąskach jeżeli umycie zębów jest niemożliwe
- czyść przestrzenie międzyzębowe nicią dentystryczną lub innymi środkami

POMYŚL JAMA USTNA – POMYŚL ZDROWIE!

Organizatorzy: PTS, MACZELNA DENTYSTYKA, ewidentnie pr

20 MARCA ŚWIĘTUJ ŚWIATOWY DZIEŃ ZDROWIA JAMY USTNEJ!

Szukajcie nas na facebooku i twitterze #aaa #polskamowiaaa #SayAhh #ThinkMouthThinkHealth #WOHD18

RPD inspiruje pedagogów

Dlaczego warto rozmawiać z dziećmi i młodzieżą o zdrowiu jamy ustnej? Ponieważ w wielu przypadkach od tego mogą zależeć: ich zdrowie, poziom samooceny, relacje społeczne czy sukcesy prywatne, a w przyszłości – również zawodowe – napisał Rzecznik Praw Dziecka Marek Michalak w liście do nauczycieli w blisko 20 tys. placówkach w kraju. Rzecznik sprawuje Honorowy Patronat nad kampanią.



Marek Michalak (fot. Jola Lipka)

W liście Marek Michalak zwraca uwagę pedagogów, że Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej to doskonała okazja dla nauczycieli i wychowawców do podjęcia wraz z uczniami i wychowankami inicjatyw upowszechniających wiedzę w zakresie podstawowej profilaktyki

stomatologicznej i zachowań prozdrowotnych. RPD podkreślił, iż współczesna nauka nie ma wątpliwości, że zdrowie zaczyna się od jamy ustnej.

„Mówi się, że jama ustna jest zwierciadłem ciała, a doświadczony stomatolog może w niej dostrzec dużo więcej niż próchnicę

czy choroby dziąseł. Lekarze od dawna podkreślają, że to, co się dzieje w jamie ustnej, ma ogromny wpływ na zdrowie całego organizmu i nasze samopoczucie – napisał RPD, zachęcając do aktywnego włączenia się szkół i przedszkoli w kampanię „Polska mówi: aaa”.

Rzecznik Praw Dziecka od wielu lat zwraca uwagę, że stan zdrowia jamy ustnej polskich dzieci jest bardzo zły i mamy do czynienia z „epidemią” próchnicy wśród najmłodszych. Wielokrotnie apelował do Ministra Zdrowia o podjęcie koniecznych działań systemowych w tym zakresie, ale również ma świadomość, jak ważna jest profilaktyka i Państwa rola w upowszechnianiu wiedzy w zakresie zdrowego stylu życia.

Dobry wizerunek osiągniemy wyłącznie pracą

„PTS może, a nawet powinno pełnić rolę przewodnika w procesie edukacji na każdym etapie zawodowym lekarza dentysty. Może być także głosem doradczym w zakresie kształtowania szeroko rozumianej polityki zdrowotnej” – mówi prof. dr hab. n. med. Marzena Dominiak, Prezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego.



Prof. Marzena Dominiak, Prezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego

Praca na uczelni, własna praktyka, przewodnictwo naukowe w wielu kongresach, docenienie przez światowe (w tym FDI) i europejskie gremia naukowe, doskonała rozpoznawalność w kraju. Po co właściwie Polskie Towarzystwo Stomatologiczne prof. Marzenie Dominiak?

Traktuję to jako wyzwanie i kolejny etap rozwoju, ale może wypadaloby odwrócić tezę i zapytać, co Marzena Dominiak może dać PTS? Myślę, że wiedza i doświadczenia ostatnich lat dają mi legitymację do zarządzania najstarszym krajowym stomatologicznym towarzystwem naukowym, natomiast w żadnym wypadku nie można mówić o tej pracy jako o „one man show”. PTS to projekt wybitnie zespołowy. Nie podjęłabym się kierowania towarzystwem, gdybym nie wiedziała, że otrzymam wsparcie ludzi, którym zależy na tej organizacji, a przede wszystkim na jej rozwoju. Byłam mocno zbudowana tuż po wyborach, kiedy otrzymałam setki wiadomości, telefonów z całego świata ze słowami otuchy, życzliwości, ale i deklaracjami chęci współpracy, często od osób, które z PTS nigdy nie miały nic wspólnego. To umocniło mnie w przekonaniu, że mamy szansę zrealizować nasze założenia.

Czy to jednak nie największe i nie najtrudniejsze z wyzwań w ostatnim czasie? Organizacja – delikatnie mówiąc – straciła w oczach lekarzy dentystów. Słychać głosy, że brakowało wizji, aktywności, co świetnie wykorzystały towarzystwa tematyczne, wygrywając walkę o członków. Bierze Pani pod uwagę, że PTS może być rysą na zawodowym wizerunku?

Tego może bać się wyłącznie osoba, która nie planuje nic robić. Nie tylko ja, ale wszyscy członkowie Zarządu Głównego i Prezydium zdajemy sobie sprawę, że potrzeba wiele wysiłku, aby zbudować zaufanie nie tylko lekarzy, ale całej branży. Tego nie zrobimy w miesiąc, tego nie zrobimy też, siedząc za biurkiem. PTS ma ogromny potencjał, który należy obudzić. W pierwszych tygodniach po objęciu stanowiska odbyłam dziesiątki spotkań, przyjmując rolę uważnego słuchacza. Oczywiście, nie brakowało krytyki – na to nie miałam wpływu, ale wszystkie opinie pozwalają zrozumieć, czego branża oczekuje od takiej organizacji jak

PTS. Z rozmów płynęła jednak przede wszystkim nadzieja. Dostaliśmy szansę, oczekujemy, że dostaniemy czas na realizację celów, dopiero po tym oddamy się pod ocenę.

PTS w ciągu najbliższych lat będzie silnym towarzystwem, ponieważ...

...ponieważ będzie spełniało oczekiwania członków, głównie w zakresie dostarczania wiedzy na najwyższym poziomie. Banałem jest mówienie, że stomatolodzy muszą się rozwijać, niezależnie od specjalizacji, ale tak po prostu jest. Natomiast ważne jest, aby rozwijać się zgodnie ze światowymi kanonami nauki i praktyki. PTS może, a nawet powinno, pełnić rolę przewodnika w procesie edukacji na każdym etapie, z pewnością będziemy do tego dążyć, również na poziomie lokalnym poprzez Oddziały PTS. Akademia Wiedzy i Praktyki, szkolenia podyplomowe typu „master”, Kongres Unii Stomatologii Polskiej, kursy certyfikujące, nowoczesne czasopisma, dostępne również on-line, granty – to narzędzia, które nam do tego posłużą.

PTS z powodzeniem może pełnić rolę ośrodka referencyjnego w zakresie wiedzy i profilaktyki, szeroko rozumianej promocji zdrowia jamy ustnej. Mamy ekspertów, którzy mogą przekazywać wiedzę na każdym poziomie, również tę podstawową z punktu widzenia pacjentów. Mogą także kształtować politykę zdrowotną państwa, nie tylko na zasadzie „nic o nas bez nas”, ale także dlatego, że dożyliśmy czasów, w których dyskusja ze stomatologiem o problemach kardiologicznych czy onkologicznych jest jak najbardziej na miejscu.

Nie wyobrażam sobie prowadzenia edukacji bez współpracy z przemysłem stomatologicznym. Znak akceptacji PTS ma być silnym dowodem na skuteczność konkretnego produktu, nie symboliczną naklejką.

Chcemy, aby stomatolodzy byli dumni ze swojego członkostwa i czuli, że im się to opłaca. Mam tu na myśli również młodych lekarzy dentystów, którzy również znaleźli się w strukturach PTS i, mam nadzieję, będą napędzać jego rozwój, równocześnie udowadniając, że nie zamykamy się na współpracę z nikim.

Ambitne cele szkoleniowe otwierają pole do rywalizacji z tematycznymi towarzystwami naukowymi oraz innymi podmiotami edukacyjnymi. Nie ma obawy, że bitwa o uczestnika na i tak bardzo mocno konkurencyjnym rynku zakończy się fiaskiem?

Obserwując to, w jaki sposób rozwija się idea integracji naukowej towarzysząca Kongresowi Unii Stomatologii Polskiej, który odbywa się przy CEDE, nie mam takich obaw. Nikt nie ma monopolu na wiedzę, a stomatologia staje się coraz bardziej interdyscyplinarna. Każdy musi realizować własne cele statutowe czy biznesowe, a poza tym współpraca jest możliwa. Na końcu zawsze decyduje poziom i opinie uczestników. To one określają stopień sukcesu każdego wydarzenia edukacyjnego. Nie wyobrażam sobie realizować szkoleń podyplomowych, takich jak „master implantologii” czy „master ortodoncji” bez ekspertów, którzy na co dzień aktywnie działają w towarzystwach i organizacjach tematycznych. Ba, wielu z nich znalazło się w strukturach PTS. Nie zapominajmy jed-

nak, że zdecydowaną większość praktyków stanowią lekarze bez specjalizacji. To głównie dla nich szukujemy ofertę edukacyjną.

Wspominała Pani, że widzi PTS również jako towarzystwo, które powinno docierać z wiedzą do pacjentów.

Mamy wiedzę, mamy ludzi – dlaczego tego nie wykorzystamy? Nie mam wątpliwości, że eksperci PTS mogą być alternatywną dla nieuporządkowanych i nie zawsze wiarygodnych informacji, które dostarcza Internet. PTS może edukować, ale będzie także inspirował, dlatego realizujemy – po raz pierwszy w kraju w takim zakresie – kampanię „Polska mówi: aaa”, wspierającą obchody Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej. Promocję zdrowia jamy ustnej będziemy w najbliższych latach realizować także przez akcje społeczne i charytatywne, a jednym z projektów będzie Bał Stomatologa, który mam nadzieję, dodatkowo pozwoli na integrację środowiska.

Co oprócz kampanii „Polska mówi: aaa” jest bieżącym priorytetem?

Pilnymi zadaniami są m.in.: ujednoczenie księgowości – jednej dla wszystkich oddziałów PTS, uruchomienie nowej strony internetowej, otwarcie się na nowych członków, pokazanie naszych celów i udowodnienie, że chcemy zmian. Musimy także uporządkować nasze umowy o współpracę z innymi organizacjami, również zagranicznymi. Pierwsze robocze spotkanie pozwoliło ustalić strukturę PTS. Wszyscy znają swoje zadania i cele, a więc do pracy! To najkrótsza droga do dobrego wizerunku.

NIL sojusznikiem

Doskonalenie zawodowe lekarzy dentystów, promocja zdrowia, szczególnie związków pomiędzy zdrowiem jamy ustnej a zdrowiem ogólnym oraz reprezentowanie polskich stomatologów na arenie międzynarodowej – to główne założenia porozumienia o współpracy podpisanego przez szefów PTS i NIL.

NIL i PTS od lat tworzą wspólną reprezentację polskich stomatologów w strukturach FDI oraz ERO-FDI. Poprzednie porozumienie podpisano przed blisko 20 laty – w 1999 r., od tamtego czasu raz wprowadzono w nim zmiany.

Celem podpisanego porozumienia jest stworzenie podstaw

trwałej, efektywnej współpracy, w szczególności w zakresie następujących spraw: doskonalenia zawodowego lekarzy dentystów i lekarzy, przedstawiania opinii i wniosków w zakresie kształcenia dentystów, lekarzy oraz osób wykonujących inne zawody w ochronie zdrowia, promocji zdrowia i podnoszenia świadomości społecznej na temat związków pomiędzy zdrowiem jamy ustnej a zdrowiem ogólnym człowieka i reprezentowania polskich lekarzy dentystów na arenie międzynarodowej.

Podczas spotkania omówiono także zamierzenia na najbliższy czas, w tym plany wspólnych szkoleń Ośrodka Doskonalenia Zawodowego Naczelnej Izby Lekarskiej z zakresu diagnostyki radiologicznej (szkolenie z CBCT) i laseroterapii w stomatologii.



PTS i NIL będą ściśle współpracować

(fot.: M. Jakubiak)

PTS NEWS

Lublin. Prezesem Zarządu Oddziału PTS Lublin został dr hab. n. med. Janusz Borowicz, a jego zastępcą prof. zw. dr hab. n. med. T. Katarzyna Różyło.

Rzeszów. Wybory na szefa oddziału wygrała dr n. med. Joanna Wojnar.

Nauka. Polskie Towarzystwo Stomatologiczne już dziś zaprasza na II Kongres Unii Stomatologii Polskiej, który będzie towarzyszył CEDE 2018 (20-22 września). Szczegóły na: www.cede.pl.

Patronat na jubileusz. PTS objął patronatem Jubileusz 70-lecia Gdańskiej Stomatologii, Międzynarodową Konferencję Naukowo-Szkoleniową „Onkologia we współczesnej stomatologii” (28 maja 2018 r.).

Walczą z próchnicą dzieci. PTS wsparł akcję „Dziel się Uśmiechem”. Program od 5 lat wspiera walkę z problemem próchnicy poprzez budowanie wśród uczniów świadomości, jak skutecznie dbać o higienę jamy ustnej.

Terminal dla wszystkich. PTS podpisało porozumienie z firmą Apache Polska, dzięki temu Członkowie PTS, w ramach opłaty członkowskiej, będą mogli otrzymać terminal płatniczy do gabinetu i użytkować go tylko za 1 zł miesięcznie netto. Szczegóły na: www.pts.net.pl.

Studenci z nami. Dzięki porozumieniu, członkowie PTSS na stażu i rok po jego zakończeniu, automatycznie staną się członkami PTS bez żadnych opłat.

Wolontariat. W ramach współpracy z PTSS zachęcamy do zainteresowania się ofertą wolontariatu dentystycznego (Nepal, Jamajka – lato 2018).