

## #PTSodnowa – to się dzieje naprawdę

„Udowadniamy, że Polskie Towarzystwo Stomatologiczne może być inkubatorem dobrych pomysłów, realizatorem interdyscyplinarnych projektów, platformą integrującą naukę ze światem biznesu oraz wyrazistym głosem wszystkich lekarzy dentystów” – podsumowuje pierwszych kilka miesięcy pracy prof. Marzeny Dominiak, prezydent PTS.



Ostatnie miesiące były czasem niezwykle intensywnym, przede wszystkim owocnym w istotne decyzje, ważne wydarzenia oraz budujące spotkania.

„Za nami pierwsze półrocze realizacji projektu #PTSodnowa, mającego na celu przywrócenie wiodącej roli Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego w bran-

### #PTSodnowa – fakty

- Strona internetowa PTS stanowi źródło bieżących informacji o działalności PTS. We wrześniu zaprezentowana została jej zupełnie nowa odsłona.
- W ciągu kilku miesięcy podwoiła się liczba obserwujących oficjalny profil PTS na Facebook. Rekordowe posty osiągały blisko 15-tysięczny zasięg. Regularnie „ćwierkamy” na Twitterze.
- Kampania „Polska mówi #aaa” wspierająca tegoroczne obchody Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej była branżowym wydarzeniem roku. Do akcji włączyły się setki gabinetów, szkół, przedszkoli oraz instytucji. Oficjalny spot wyemitowała TVP. Zobaczyło go również blisko 100 tys. pasażerów PKP. Kampania została zgłoszona do plebiscytu „Gwiazdy CEDE”. Kolejna edycja wkrótce.
- Dzięki otwarciu się na młodych lekarzy dentystów rośnie liczba członków PTS. Od tego roku każdy absolwent wydziału lekarsko-dentystycznego może zasilić szeregi towarzystwa zupełnie bez opłat.
- PTS aktywnie komentuje stomatologiczną rzeczywistość. Wyraźne stanowiska zabraliśmy w przypadku m.in. konieczności priorytetowego traktowania opieki stomatologicznej (apel do Premiera RP), nakładów na publiczną opiekę stomatologiczną czy zwiększenia limitów przyjęć na studia.
- Władze PTS regularnie spotykają się z szefami najważniejszych towarzystw medycznych oraz przedstawicielami samorządu lekarskiego. Efektem rozmów są wspólne projekty.
- PTS stawia na edukację oraz integrację naukową branży. Autorytet prof. Marzeny Dominiak gwarantuje wysoki poziom merytoryczny Kongresu Unii Stomatologii Polskiej, rośnie poziom szkoleń realizowanych w oddziałach, współpracujemy z Ośrodkiem Doskonalenia Zawodowego NIL, wiodące czasopisma PTS – „Protetyka” oraz „Czasopismo Stomatologiczne” uzyskały status *open access*.
- Współpracę z PTS kontynuują firmy: GSK, Wrigley, Starpharma, Philips.
- Rośnie liczba nowych firm, które zaufały projektowi #PTSodnowa. Wśród nich są już: Queisser, Acteon Group, LiberDent, Ecolab, Chema-Elektromet, Polski Lek oraz Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

ży. Zgodnie z obietnicą, złożoną przez członków nowego Zarządu Głównego, krok po kroku, wdrażamy przedstawione na początku kadencji etapy zmierzające do odbudowy wizerunku towarzystwa. Udowadniamy, że Polskie Towarzystwo Stomatologiczne może być inkubatorem dobrych pomysłów, realizatorem interdyscyplinarnych projektów, platformą integrującą naukę ze świa-

tem biznesu oraz wyrazistym głosem wszystkich lekarzy dentystów” – mówi prof. Dominiak.

Prezydent PTS podkreśla, że podstawą projektu jest ciężka praca, kreatywność oraz wzorowa komunikacja.

„Staramy się docierać do środowiska stomatologicznego, wykorzystując nowoczesne formy marketingu oraz public relations. Jesteśmy obecni na łamach bran-

żowych wydawnictw, portali oraz w mediach społecznościowych. Nasi eksperci nierzadko są gośćmi audycji o zasięgu ogólnopolskim. Nie ustajemy w działaniach czerpiąc siłę z pozytywnych opinii, miłych komentarzy, motywujących rozmów z różnymi środowiskami. Wyzwania ciągle jest wiele, razem z pewnością możemy osiągnąć sukces. Serdecznie zachęcam do współpracy” – dodaje.



# #PTSodnowa

## OKIEM PREZYDENTA

# Na właściwej drodze

## O priorytetach

Priorytety twardo określa statut, jednak zmieniają się czasy i sposoby realizacji jego założeń. Dziś stanie na straży wiedzy oznacza coś zupełnie innego niż dekadę czy kilka dekad temu. Rynek stomatologiczny jest nabrzmiały od szkoleniowych ofert, wydawałoby się więc, że stanowi wręcz edukacyjny raj. Stomatolog mógłby właściwie edukować się każdego dnia tygodnia. PTS pod moim przewodnictwem zadaje jednak pytania o jakość tej edukacji. Priorytetem PTS jest pełnienie roli edukacyjnego dro-

gowskazu dla wszystkich, którzy chcą leczyć nowoczesnie i bezpiecznie. Mam przez to na myśli dostarczanie tej wiedzy, kreowanie okazji do jej zdobywania, uważną obserwację rynku. To nie jest łatwa rola, jednak w naszym przekonaniu – bardzo potrzebna.

## O ewolucji PTS

PTS ma być przede wszystkim zespołem ludzi stanowiącym siłę napędową polskiej stomatologii. Szkoda byłoby nie wykorzystać potencjału i tradycji tej organizacji. Towarzystwo ma dostarczać rzetelnej i sprawdzonej wiedzy,

współpracować z biznesem, prowadzić dialog ze specjalistami z innych dziedzin medycyny. Ma wspierać rozwój zawodów, bez których trudno o dobrą pracę stomatologa, a więc higienistek i asystentek. Wreszcie, ma także edukować społeczeństwo w zakresie zdrowia jamy ustnej, co już zresztą skutecznie zaczęliśmy w ramach kampanii „Polska mówi: aaa”, wspierającej obchody Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej. Nie wyobrażam sobie, aby PTS nie było pytane o zdanie w kwestii zmiany przepisów czy generalnie organizacji systemu



Prof. Marzena Dominiak, Prezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego

opieki zdrowotnej. Na sercu leży nam również rozwój kształcenia akademickiego, który stanowi przecież podstawy stomatologii.

## O członkostwie w PTS

Obecnie jest nas ok. 2500 i nie ma co ukrywać, że w ostatnich latach liczba członków drastycznie spadła. Nie starczyłoby tu miejsca na analizę przyczyn, dla których tak się stało, ale pamiętajmy, że zawód stomatologa uwolnił się od państwowego systemu opieki zdrowotnej, lekarze stali się przedsiębiorcami, od których wymaga się sprawnego poruszania się w gąszczu przepisów. Przynależność do towarzystwa naukowego straciła więc na znaczeniu, bo istotą dnia codziennego jest biznesowa rzeczywistość. PTS „został” po stronie nauki, a na tym polu w szalonym tempie rozwinęła się konkurencja. Czasy sprawiły, że coraz mniej modne stało się utożsamianie z towarzystwem naukowym, ale nie należy zapominać, że jednocześnie powstawały towarzystwa tematyczne. Stanowią one jednak tylko punkt wyjścia dla naszych pro-

jektów. Stomatolodzy rozumieją, że potrzebują sprawdzonych źródeł wiedzy oraz organizacji, która będzie ich głosem. A więc jesteśmy! Wchodząc z projektem „PTSodnowa”, który co prawda, ma dopiero kilka miesięcy, już czujemy, że jesteśmy potrzebni i konsekwentnie realizujemy oczekiwania lekarzy dentystów w tym zakresie. Stomatolodzy, ale nie tylko, bo do współpracy zapraszamy wszystkich uczestników branży – są świadomi profitów z członkostwa.

## O znaku akceptacji PTS

Zasada jest prosta: Znak Akceptacji PTS uzyskuje produkt, który faktycznie jest dobry, a to określają dokładne badania podstawowe (eksperymentalne) i kliniczne. Nie ma tu miejsca na pomyłki czy luźne traktowanie tematu. Chcemy, aby Znak przynosił korzyści producentom, a te pojawią się wyłącznie wtedy, kiedy odbiorcy ich produktów uwierzą, że za jego przyznaniem stoją bezstronni fachowcy i rzetelna organizacja.

Na podstawie:  
„Gazeta Lekarska”

## Bez impactu nie ma faktu



Prof. Tomasz Konopka, wiceprezydent PTS

Od dawna stomatolodzy akademicy postulowali, aby polskie czasopismo naukowe o tematyce stomatologicznej znalazło się na tzw. liście A – ministerialnej, co jest równoznaczne z wejściem na tzw. listę filadelfijską, prowadzoną przez Thomson Reuters Scientific. To ważny element rozwoju każdej dyscypliny naukowej, w tym wypadku – stomatologii. Powszechnie mówi się, że „bez impactu nie ma faktu”, co oznacza, że w dorobku pracowników naukowych, ale również wydziałów, rozpoznawalne

są *de facto* tylko prace zamieszczone w czasopiśmie rangowanych na tej liście. Wychodząc na przeciw tym wymogom i realizując swoje cele statutowe, PTS powinno podjąć wszystkie możliwe działania w kierunku zamieszczenia na liście filadelfijskiej przynajmniej jednego z takich polskich czasopism. Oczywiście, nie mielibyśmy nic przeciwko temu, aby znalazło się ich więcej w tym elitarnym gronie, ale bądźmy realistami.

Czytaj więcej w *Gazecie Lekarskiej*.

## Duma z przynależności



Prof. Tomasz Gedrange, członek ZG i Skarbnik

W wielu europejskich krajach utożsamianie się z towarzystwem naukowym lub organizacją branżową jest dla lekarzy dentystów naturalne. To efekt zdrowych relacji na linii towarzystwo-członkowie. Towarzystwa mają silną pozycję, ponieważ wykonują potrzebną pracę. Młody dentysta tuż po studiach rzuca się często na tzw. głęboką wodę. Jeżeli zostanie otoczony opieką mentora, ma kogo poprosić o wsparcie – stoi na uprzywilejowanej pozycji. Podobnie jest, gdy trafi do praktyki, gdzie świadomość edukacyjna

stoi na wysokim poziomie, lekarze pozytywnie rywalizują ze sobą, naturalny jest udział w szkoleniach. Gorzej jest w sytuacji, gdy brakuje wsparcia mentorów, a dentysta ląduje w niewielkim gabinecie, z dala od wielkich miast. Kogo poradzić się, gdy trafimy na trudny przypadek? Jakie szkolenie wybrać? Przynależność do jakiegokolwiek społeczności w takim przypadku jest na wagę złota. Wielu lekarzy potrzebuje drogowskazów w procesie kształcenia ustawicznego, chociażby na poziomie lokalnym.

## Mamy prezydenta!

**Prof. Ingrid Różyło-Kalinowska, wiceprezydent PTS, została szefem European Academy of Dentomaxillofacial Radiology – największego europejskiego towarzystwa skupiającego specjalistów związanych z radiologią stomatologiczną i szczękowo-twarzową. Lublinianka będzie kierować pracami towarzystwa do 2020 r.**



Prof. Ingrid Różyło-Kalinowska, wiceprezydent PTS.

EADMFR zajmuje się przede wszystkim promocją radiologii stomatologicznej i szczękowo-twarzowej w badaniach naukowych, praktyce klinicznej i edukacji poprzez wymianę doświadczeń i doskonalenie zawodowe jej członków. Towarzystwo funduje także nagrody naukowe i granty podróżne dla wyróżniających się przedstawicieli.

„Największe wyzwania to rozpoczęcie organizowania kursów przeznaczonych dla wszystkich członków towarzystwa, a nie tylko dla radiologicznej młodzieży. Z tym wiąże się także kontynuacja projektu akredytacji przez

EADMFR kursów organizowanych przez inne towarzystwa czy jednostki naukowe, które mają stanowić podstawę uzyskania dyplomu w zakresie radiologii stomatologicznej i szczękowo-twarzowej firmowanego przez EADMFR. Po zakończeniu kongresu w Lucernie od razu rozpoczynamy prace nad organizacją kolejnego zjazdu, który odbędzie się w 2020 r. w Jerozolimie i promocją kongresu EADMFR w 2022 r., który zagości w moim rodzinnym Lublinie” – mówi wiceprezydent PTS.

## Ramię w ramię z biznesem



Lucyna Jasińska, dyrektor Biura ZG PTS

Projekt #PTSodnowa nabiera tempa, towarzystwo z pewnością jest już partnerem do współpracy. W oparciu o wieloletnią tradycję, doświadczenie i kreatywność członków możemy realizować z biznesem stomatologicznym innowacyjne cele. Portfolio firm, które zdecydowały się wesprzeć PTS świadczy o tym, że nie stawiamy sobie żadnych barier. Warto także pamiętać, że przedsię-

biorstwa z sektora stomatologicznego, medycznego czy kosmetycznego mogą starać się o „Znak Akceptacji PTS” dla swoich produktów. Znak Akceptacji potwierdza jakość i pozytywne właściwości produktu w oparciu o badania kliniczne przeprowadzone przez Polskie Towarzystwo Stomatologiczne, realizowane w ośrodkach akademickich. Certyfikaty przyznawane są na 12 miesięcy.

# „Polska mówi #aaa!” – wkrótce druga edycja

Po sukcesie tegorocznych obchodów Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej, decyzja o kontynuacji kampanii „Polska mówi #aaa!” w 2019 r. była jedną z najprostszych.

„Polska mówi #aaa!” to pierwsza w historii PTS ogólnopolska kampania promująca zdrowie jamy ustnej. Ideą akcji była edukacja stomatologiczna, upowszechnienie Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej 2018 (20 marca) oraz jego wartości. Do społeczeństwa docieraliśmy

m.in.: poprzez stronę internetową ([www.polskamowiaaa.pl](http://www.polskamowiaaa.pl)), social media, spot TV (emisja w TVP), kampanię ekranową na dworcach PKP w 10 miastach (blisko 100 tysięcy wyświetleń), cykl bezpłatnych badań w mobilnych gabinetach, publikacje na łamach *Gazety Wyborczej* oraz mediów ogólnopolskich i branżowych, patronaty medialne, kreacje reklamowe, plakaty i ulotki.

Istotną wartością akcji były projekty realizowane przez gabinety dentystyczne, szkoły

#### Dołącz do nas!

Chcesz dołączyć do kampanii? Masz pomysł jak sprawić, aby była jeszcze lepsza? Chcesz zostać jej Partnerem? Odwiedź stoisko PTS podczas CEDE 2018 lub skontaktuj się z nami.

i przedszkola. Wszystkie znalazły się na interaktywnej mapie kampanii. Ambasadorami kampanii byli m.in. Maciej Musiał i Piotr Rubik oraz cenieni przedstawiciele środowiska. Zwieńczeniem kampanii był list do Premiera RP.

Po raz pierwszy w Polsce obchody Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej nabrały takiego znaczenia. Udało nam się zaktywizować do działania setki gabinetów, szkół i przedszkoli. Przez kilka tygodni dentystyczne social media pełne były informacji o kampanii i jej odstonach. Uczestnicy i obserwatorzy podkreślali jej nowoczesną formułę, interaktywność, wyrażając chęć uczestnictwa w kolejnych edycjach – podkreślają organizatorzy.

Współorganizatorami kampanii byli: NIL, BAD, ewiDENTniepr.



## Ważne wsparcie

Od początku realizowania idei #PTSodnowa wyraźnie podkreślamy, że towarzystwo może integrować to, co najlepsze w polskiej stomatologii, a przymysł medyczny i stomatologiczny jest naturalnym

partnerem wszystkich aktywności. W ostatnich miesiącach PTS nawiązało współpracę z takimi firmami, jak: Acteon Group, Chema – Elektromet, Dentisal, LiberDent oraz Ecolab.



Acteon Group to korporacja rodem z Francji. Firma koncentruje rozwój w 4 sektorach: sprzęt, obrazowanie, farmacja oraz medycyna. Kluczowym produktem w portfolio Acteon jest aparat tomograficzny X-MIND® TRIUM do panoramicznych zdjęć stomatologicznych z możliwością aktualizacji do 3D (CBCT) i/lub cefalometrii. Polskim stomatologom doskonale znane są także skanery stomatologiczne PSPIX, urządzenia piezoelektryczne Piezotome, produkty do retrakcji dżiaseł oraz materiały kośćozastępcze.

salivarius M18 zawartego w preparacie Dentisal, została potwierdzona wieloma badaniami naukowymi.



Wśród produktów oferowanych przez firmę są m.in. REPLICATE® – system do natychmiastowej implantacji zęba z anatomicznie ukształtowanym korzeniem i koroną, indywidualnie zaprojektowany dla każdego pacjenta, BloodSTOP® iX – resorbowalna, hemostatyczna matryca, rozpuszczalna w wodzie i NANOGEL® – materiał do regeneracji kości.



ECOLAB ma w swoim portfolio szereg produktów pozwalających na skuteczną ochronę środowiska pracy przed patogenami powodującymi zakażenia podczas leczenia pacjentów, zapewniających bezpieczeństwo i wygodę personelu, gwarantujących funkcjonalność posiadanego sprzętu i urządzeń. Są to m.in. produkty do higieny rąk, higieny skóry, higieny powierzchni i maszynowego przygotowania narzędzi.



Dentisal (Polski Lek) to innowacyjny produkt, zawierający unikalny szczep *Streptococcus salivarius* M18, który wpływa na zachowanie równowagi fizjologicznej mikroflory jamy ustnej. Został opracowany z myślą o dzieciach w wieku przedszkolnym i szkolnym w celu uzupełnienia codziennej higieny jamy ustnej. Skuteczność działania szczepu *Streptococcus*

GSK to jedna z największych światowych firm działających w obszarze ochrony zdrowia. Dostarcza produkty ochrony zdrowia, dzięki którym ludzie będą mogli osiągać więcej, czuć się lepiej i żyć dłużej. Historia firmy sięga ponad 160 lat. GSK CH jest właścicielem znanych marek globalnych, m.in.: Sensodyne, Paradontax czy Polident.

## Protetyka i Czasopismo stomatologiczne z open access!

Czasopisma naukowe *Protetyka (Prosthodontics)* oraz *Czasopismo stomatologiczne (Journal of Stomatology)* można teraz czytać bez żadnych opłat.

kwartalnik. *Czasopismo stomatologiczne (Journal of Stomatology)* jest naukowym dwumiesięcznikiem. Są w nim publikowane recenzowane, polskie i zagraniczne prace ze specjalności stomatologicznych i medycznych, a także z pokrewnych dziedzin nauki. Redakcja, przygotowując artykuł do druku, stosuje ujednolicone zasady obowiązujące dla czasopism biomedycznych, opracowane przez Międzynarodowy Komitet Redaktorów Czasopism Medycznych.

Oba źródła wiedzy otrzymały status tzw. open access, co oznacza, że są dostępne również osób, które nie są członkami PTS. Linki do tytułów: [www.pts.net.pl](http://www.pts.net.pl).

*Protetyka Stomatologiczna (Prosthodontics)* to recenzowane pismo naukowe, wydawane od 1965 r., obecnie przez PTS jako

## Karta Członka PTS dla młodych stomatologów

Każdy tegoroczny absolwent wydziału lekarsko-dentystycznego rozpocznie nowy etap życia zawodowego świadomy, iż ma oparcie w społeczności najstarszego naukowego towarzystwa stomatologicznego. Karta Członka PTS, gwarantuje roczne bezpłatne uczestnictwo oraz wiele benefitów.

będzie mógł korzystać z oferty edukacyjnej oraz wsparcia starszych kolegów. Dowodem partycytacji w społeczności PTS jest Karta Członka PTS, gwarantująca szereg benefitów, np. w postaci zniżek na szkolenia lub produkty firm partnerskich PTS. Karty Członkowskie przekazywane są podczas uroczystości wręczenia dyplomów ukończenia studiów.

Decyzją ZG, począwszy od tego roku, każdy absolwent studiów stomatologicznych może automatycznie stać się członkiem PTS na okres 1 roku (2 lat dla członków PTSS), nie ponosząc przy tym kosztów. Dzięki przynależności do największego polskiego towarzystwa naukowego,



# PTS NEWS

## Nowy prezes PTS Oddział w Poznaniu

Dr hab. n. med. Marzena Wyganowska-Świątkowska od czerwca 2018 r. jest nowym prezesem wielkopolskiego oddziału Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego. Wiceprezesami zostali: dr hab. Agnieszka Przysańska i dr n. med. Włodzimierz Łojewski. Nowym członkiem zarządu został lek. dent. Ivo Domagała.

## W Łodzi bez zmian

Prof. dr hab. n. med. Beata Dejak nadal będzie pełnił funkcję prezesa łódzkiego oddziału Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego. Wybory, które zdecydowały o II kadencji prof. Beaty Dejak odbyły się 17 maja. Wiceprezesem oddziału wybrano dr Marzenę Kacprzak-Ogłuszka, sekretarzem będzie dr Piotr Ślusarski, a skarbnikiem prof. Elżbieta Bołtacz-Rzepkowska.

## Medale

Medalem Za Zasługi dla Stomatologii Polskiej przyznawanym przez PTS wyróżniono Alę Szuster, która przez 46 lat pomagała w organizacji i administracji pracy Oddziału PTS w Białymstoku. O wyróżnienie wniosowała władze Oddziału.

## Wolontariat

700 pacjentów skorzystało z opieki stomatologicznej w ramach wolontariatu zorganizowanego przez Polskie Towarzystwo Studentów Stomatologii PTSS

w Nepalu. PTS było Partnerem projektu.

## Ważne spotkania

Prof. Marzena Dominiak w ostatnich miesiącach spotkała się m.in. z lek. dent. Andrzejem Cisko – nowym wiceprezesem Naczelnej Izby Lekarskiej, szefem Komisji Stomatologicznej oraz lek. dent. Robertem Stępnem, prezesem Okręgowej Rady Lekarskiej w Krakowie. Każde takie spotkanie służy prezentacji idei funkcjonowania i rozwoju PTS oraz poszukiwaniu płaszczyzny współpracy.

## Ortodoncja

Ruszyła rejestracja na X Międzynarodowy Kongres organizowany przez Włoskie Towarzystwo Ortodontyczne (Cagliari, 13-15 czerwca 2019 r.). Wydarzenie odbędzie się pod Honorowym Patronatem Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego. Przyszłorocznemu Kongresowi Associazione Italiana Ortodonti towarzyszy hasło „Focus on new vision in dentistry”. Więcej informacji o wydarzeniu oraz rejestracja na [www.congressaio.it](http://www.congressaio.it).

## Limity przyjęć na studia

Kwestię limitów przyjęć na studia stomatologiczne skoncentrowano na stwierdzeniach „za dużo – za mało”. Tymczasem podejmowane decyzje powinny uwzględniać możliwości uczelni, potrzeby rynku i pacjentów. Najważniejsze są jakość i bez-

pieczeństwo. Nie może o tym decydować algorytm, który nie zakłada szerokiej perspektywy problemu – przekonywała prof. Marzena Dominiak na łamach mediów branżowych.

## Studia pod patronatem PTS

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, a dokładnie Krakowska Szkoła Biznesu uruchamia studia podyplomowe z zakresu zarządzania i marketingu w usługach stomatologicznych i ortodontycznych. Projekt został objęty Honorowym Patronatem Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego. Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do kompleksowego prowadzenia własnej praktyki stomatologicznej i/lub ortodontycznej poprzez rozwój kompetencji w zakresie prawa, zarządzania, finansów i marketingu.

## Co z publicznymi środkami na leczenie?

Narodowy Fundusz Zdrowia przedstawił plan finansowy na 2019 r. Spośród wszystkich świadczeń opieki zdrowotnej, stomatologia jako jedyna dostanie w 2019 r. mniej pieniędzy niż w 2018 r. Kwota, o jakiej mowa to 1,847 mld zł (1,908 mld zł przy uruchomieniu rezerwy migracyjnej). „Decyzja o obniżeniu wydatków na opiekę stomatologiczną jest dowodem na niepoważne traktowanie chorób jamy ustnej i brak zrozumienia ich wpływu na zdrowie ogólne.

I nie chodzi tutaj o kolejne liczby po przecinku” – komentuje decyzję prof. Marzena Dominiak, prezydent PTS.

## Widziani w TV

W dn. 8-22 czerwca widzowie TVP mogli zobaczyć animowany spot kampanii „Polska mówi #aaa”, przygotowany na zlecenie Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego w ramach obchodów Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej 2018. Spot, którego internetowa premiera odbyła się w marcu pojawił się na antenach telewizji publicznej w ramach czasu dla kampanii społecznych. Dzięki porozumieniu z Organizacją Pożytku Publicznego, jaką jest Polskie Towarzystwo Chirurgów Dziecięcych, emisja materiału była bezpłatna.

## Plany na rok 2019

Wśród zaplanowanych wydarzeń są m.in.: kontynuacja kampanii „Polska mówi #aaa”, na zakończenie której odbędzie się Konferencja organizowana wspólnie z PTSS (15-17.03.2019 r.), Kongres Ortodontyczny – w dn. 24-25 maja sekcja ortodontyczna PTS wraz z EurAsian Association of Orthodontists, przy współudziale firmy Polcard zorganizują w Warszawie kongres ortodontyczny, do kalendarza wracają Wrocławskie Dni Implantologii (maj 2019), 3. Kongres Unii Stomatologii Polskiej (wrzesień 2019).

## Terminale dla członków

Dzięki umowie z firmą Apache Polska, członkowie Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego mogą otrzymać terminal płatniczy do gabinetu i użytkować go za 1 PLN netto miesięcznie. Terminal można spersonalizować (logo gabinetu/kliniki na terminalu). Lekarze dentyści mogą również liczyć na: zwrot DCC od transakcji kartami zagranicznymi 2%, co jest szczególnie ważne dla klinik/gabinetów przyjmujących zagranicznych pacjentów, kolorowy papier do terminali w cenie 1,5 zł netto rolka (minimalne zamówienie 500 szt.) oraz umowę na czas nieokreślony bez ukrytych kosztów i kar za wcześniejsze zakończenie.

## Współpraca z PTSL

PTS i Polskie Towarzystwo Stomatologii Laserowej podpisały porozumienie o współpracy. Efektem wspólnych działań ma być m.in. doskonalenie zawodowe lekarzy dentyistów, higienistek i asystentek oraz promocja zdrowia jamy ustnej. Jak optymalnie wykorzystać laser w praktyce stomatologicznej? To pytanie, na które odpowiedzi szuka wielu lekarzy dentyistów. Świadczy o tym chociażby frekwencja podczas szkolenia „Laseroterapia w praktyce lekarza stomatologa”, które 16 maja br. odbyło się w Warszawie. Wydarzenie zrealizowano w ramach współpracy ODZ NIL, PTS i PTSL.

## Wspólnie rozwijamy polską stomatologię!

### Edukacja – praktyczna wiedza priorytetem

Rozwijanie wiedzy stomatologicznej, inicjowanie nowych problemów medycznych, również o charakterze interdyscyplinarnym oraz podnoszenie poziomu zawodowego lekarzy stomatologów oraz współdziałanie w dokształcaniu i doskonaleniu kadr medycznych w zakresie stomatologii to podstawowe zadania statutowe PTS. Zostań Partnerem kongresów, zjazdów oraz szkoleń organizowanych przez ZG PTS oraz 27 Oddziałów w całym kraju. Dotrzyj do odbiorców w ramach merytorycznych spotkań edukacyjnych (wykłady, warsztaty) realizowanych na najwyższym możliwym poziomie. W ciągu

blisko 70-letniej historii Polskie Towarzystwo Stomatologiczne zorganizowało XI Kongresów, ok. 350 zjazdów sekcji specjalistycznych i ok. 11 000 zebrań naukowo-szkoleniowych w oddziałach.

### Znak akceptacji – dodatkowa moc produktu

„Znak Akceptacji” potwierdza jakość i pozytywne właściwości produktu w oparciu o przeprowadzone przez Polskie Towarzystwo Stomatologiczne badania kliniczne. O przyznanie Znaku mogą wnioskować przedsiębiorcy z branży dentystrycznej, medycznej i kosmetycznej. Przyznanie Znaku wiąże się z procedurą badawczą, obejmującą m.in. złożenie wniosku, załączenie opisu produktu i certyfikatu składu oraz zawarcie umowy. Na podstawie wniosku, PTS analizuje możliwość klinicznego przebadania produktu w ośrodkach akademickich, ale dopiero uzyskanie pozytywnych wyników badań daje możliwość podjęcia uchwały o wydaniu Certyfikatu



z prawem korzystania ze Znaku przez rok od dnia podjętej uchwały.

### Kampanie ogólnopolskie – sięgamy dalej

„Polska mówi #aaa!” to pierwsza w historii PTS kampania promująca zdrowie jamy ustnej o zasięgu ogólnokrajowym. Główną ideą akcji było upowszechnienie Światowego Dnia



Zdrowia Jamy Ustnej oraz jego wartości. Do społeczeństwa docieraliśmy m.in.: poprzez stronę internetową, aktywne social media, spot TV, kampanię ekranową na dworcach PKP w 10 miastach (blisko 100 tysięcy wyświetleń filmu), cykl bezpłatnych badań w mobilnych gabinetach, publikacje na łamach Gazety Wyborczej oraz innych mediów ogólnopolskich i branżowych, patronaty medialne, kreacje reklamowe, plakaty i ulotki. Istotną wartością akcji były projekty realizowane w ramach kampanii przez gabinety dentystryczne w całym kraju. Wszystkie projekty znalazły się na interaktywnej mapie kampanii. Akcja będzie kontynuowana w kolejnych latach.

### Patronat honorowy – hołd ambicji

Patronat Honorowy Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego jest przyznawany przedsiębiorcom i instytucjom powszechnie szanowanym, pełniącym lub organizującym wydarzenia edu-

kacyjne i naukowe, promujące zdrowie i profilaktykę zdrowotną. Obejmując Honorowy Patronat nad wydarzeniem, Polskie Towarzystwo Stomatologiczne kreuje cele społeczne o charakterze prozdrowotnym. Patronat Honorowy przyznaje Zarząd



Główny, reprezentujący również swoje Oddziały, Sekcje, Koła Terytorialne oraz Komisje specjalistyczne. Za udzieleniem Patronatu PTS stoi szanowane grono specjalistów i wielkich autorytetów z dziedziny stomatologii. Polskie Towarzystwo Stomatologiczne zwraca szczególną uwagę, aby honorowym patronatem były obejmowane przedsięwzięcia o dużej randze i znaczeniu dla nauki, zdrowia, a także kultury polskiej.

