

Nowa misja stomatologów



Lekarze dentyści powinni zwracać uwagę na to, co jedzą i piją ich pacjenci. W ramach obchodów Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej (20 marca), organizatorzy kampanii „Polska mówi #aaa!” zaapelowali do rodziców i opiekunów o powstrzymanie się przed dodawaniem cukru, w tym syropów owocowych i miodu, do posiłków i przekąsek w pierwszych 2 latach życia dziecka.

Prawie co drugie dziecko w wieku 3 lat (dane: Monitoring Zdrowia Jamy Ustnej MZ) w Polsce choruje na próchnicę zębów. Jedną z kluczowych przyczyn takiego stanu rzeczy są błędy dietetyczne popełniane przez rodziców i opiekunów. Cukier jako dodatek, cukier przed snem oraz niewłaściwe karmienie: naturalne i sztuczne, szczególnie przed zaśnięciem – to główne grzechy. Przez takie zachowania zwiększa się ryzyko wystąpienia próchnicy wczesnego dzieciństwa, gdy dziecku podawane są pokarmy zawierające

cukier. A cukier to nie tylko ten stołowy. To także cukry zawarte w: syropach i sokach owocowych, syropach glukozy-fruktozowych, z agawy, w miodzie i wielu innych. Organizatorzy kampanii „Polska mówi #aaa!” apelują, aby w pierwszych 2 latach życia nie dodawać dziecku cukru w żadnej postaci do posiłków i przekąsek.

Dzieci bywają wystarczająco słodkie, nie trzeba ich dosłodzić. Rodzice oraz opiekunowie powinni unikać pokarmów lub napojów z cukrem, zarówno z tym dodanym przez producenta, jak i przez nich samych. Jest to ważne, zwłaszcza w pierwszych latach życia i z pewnością przyniesie nie tylko korzyści dla zdrowia, ale ułatwi kształtowanie korzystnych dla zdrowia preferencji smakowych. Warto pamiętać, że najlepszym napojem do zaspokajania pragnienia jest woda. Mało które dziecko czy nastolatek rozumie, że wypijając puszkę gazo-

wanego napoju słodzonego o objętości 355 ml, spożywa nawet do 40 gramów (ok. 8 łyżeczek!) cukru. A przecież częste picie takich napojów jest jedną z przyczyn nie tylko próchnicy, ale także otyłości u dzieci i młodzieży, i w konsekwencji ryzyka cukrzy-

cy, chorób serca. Dzieła zniszczenia dopełniają kwasy: cytrynowy, jabłkowy, węglowy, kwas ortofosforowy oraz jako antyutleniacz – kwas askorbinowy, przyczyniające się dodatkowo do erozji szkliwa” – tłumaczy prof. Dorota Olczak-Kowalczyk, konsultant krajowy w dziedzi-

nie stomatologii dziecięcej, wiceprezes Polskiego Towarzystwa Stomatologii Dziecięcej, współtwórczyni projektu „Leczymy mleczaki”, w ramach którego stworzono praktyczne wskazówki dla rodziców oraz opiekunów.

Zdrowie jamy ustnej zaczyna się na talerzu



Prof. Marzena Dominiak, prezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego

Apelujemy do lekarzy dentyistów, aby baczniej zwracali uwagę na to, co jedzą i piją ich pacjenci. Na pytanie „co powinienem jeść?” warto odesłać do aktualnych piramid zdrowego żywienia i aktywności fizycznych opracowanych przez Instytut Żywności i Żywienia, przygoto-

wanych z myślą o dzieciach, dorosłych i seniorach.

Nie wymagamy cudów. Nikt nie zamieni praktyki stomatologicznej w poradnię żywieniową, nikt nie będzie specjalnie zatrudniał specjalistów, ale w dzisiejszych czasach edukować można inaczej, prościej. Z tą myślą w ramach kampanii „Polska mówi #aaa” przygotowaliśmy materiały edukacyjne: plakaty, broszury, ulotki, strony internetowe.

Mamy znakomite opracowania zespołów eksperckich z udziałem stomatologów, mamy piramidy żywieniowe Instytutu Żywności i Żywienia, mamy Europejski Kodeks Walki z Rakim, mamy stronę www.leczymymleczaki.pl, która daje więcej niż mówi sam jej tytuł. To wszystko sprawdzona, racjonalna (nie mówimy, że

cukier jest zły, ale że szkodzi w nadmiarze) wiedza dostępna na wyciągnięcie ręki i przede wszystkim idealne narzędzia w komunikacji z pacjentami, zarówno tej bezpośredniej w gabinecie, jak i on-line, na stronach internetowych czy w mediach społecznościowych.

Potrąfię sobie wyobrazić poczekalnię i tablice informacyjne w praktykach, klinikach czy oddziałach wyposażone we wspomniane materiały. To już będzie coś! Polskie Towarzystwo Stomatologiczne jest m.in. właśnie po to, aby tworzyć wiarygodne materiały, których nie będzie się wahał użyć nauczyciel czy lekarz. To najlepsza alternatywa dla wątpliwej jakości tekstów, których nie brakuje w internecie.

Czytaj więcej na www.pts.net.pl i www.polskamowiaaa.pl

PHILIPS
sonicare

Główny Partner PTS
Główny Partner kampanii
Polska mówi #aaa!

Zagraлиśmy z WOŚP!



6 622 zł – to kwota, którą na konto Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy wpłacili zwycięzcy aukcji w ramach projektu „PTS gra z WOŚP”. 7 ekspertów PTS nie dało się długo namawiać do wzięcia udziału w charytatywnych aukcjach Jurka Owsiaaka. Prof. Marzena Dominiak, prof. Ingrid Różyto-Kalinowska, doc. Jolanta Kostrzewa-Janicka, doc. Wojciech Bednarz, dr n. med. Maciej Michalak, dr n. med. Jacek Matys i lek. stom. Jakub Hądzik przekazali na licytacji wiedzę i doświadczenie, które niewątpliwie posiadają. W serwisie Allegro pojawiło się 7 unikalnych aukcji, dedykowanych lekarzom dentystom,

którzy chcieliby nauczyć się czegoś podczas indywidualnych, często całonocnych spotkań z ekspertami. W puli znalazły się takie tematy, jak: komórki macierzyste, nowoczesna diagnostyka, stomatologia laserowa, PRF, szyny relaksacyjne, pokrywanie recesji, autotransplantacja w praktyce. Najwięcej emocji (i walki) przyniosła propozycja doc. Wojciecha Bednarza (Periodontologiczny dzień zabiegowy), który obiecał nauczyć zwycięzcę wielu periodontologicznych sztuczek oko w oko. Ostatecznie, za spotkanie z wiceprezydentem PTS trzeba było zapłacić ponad 2000 zł!

Nowy statut

We wrześniu 2018 r. jednoznacznie uchwalono nowy statut Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego. Wg nowego statutu, nadal podstawowym zadaniem PTS jest „rozwijanie wiedzy medycznej w zakresie dyscyplin stomatologicznych i szerzenie zdobytych nauki wśród ogółu lekarzy i innych pracowników ochrony zdrowia z zakresu stomatologii”. Wśród nowo określonych celów jest chociażby „współdziałanie z innymi organizacjami i przedsiębiorcami w sprawach dotyczących lekarzy dentystów i innych pracowników ochrony zdrowia z zakresu stomatologii w kraju i za granicą”. PTS stawia przed sobą również zadanie „opiniowania projektów, inicjowania programów, rozwią-

zań prawnych z zakresu opieki medycznej, w szczególności stomatologicznej”. Statut wprowadza pojęcie „Członka Wspierającego”. Może nim zostać: dyplomowana pielęgniarka, dyplomowana higienistka i asystentka stomatologiczna, technik dentystyczny lub student. Co ważne, w poczet Członków Wspierających może zostać przyjęta każda osoba fizyczna, która posiada wykształcenie akademickie, osoba prawna, jak również przedsiębiorca bez względu na formę organizacyjno-prawną prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, uznające cele PTS, zobowiązujące się przestrzegać jego statutu i pragnące wnieść swój wkład pracy w rozwój PTS.

Sekcja Stomatologii Dziecięcej PTS znów w Lublinie

Po latach przerwy do Lublina wraca Sekcja Stomatologii Dziecięcej Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego. Szefową zespołu wybrana została prof. Maria Mielnik-Błaszczak. Jedną z pierwszych inicjatyw władz i członków Sekcji Stomatologii Dziecięcej będzie organizacja Konferencji Naukowo-Szkoleniowej w Kazimierzu Dolnym

w dn. 23-25 maja 2019 r. Udział w Zjeździe potwierdzili wykładowcy z zagranicy oraz Konsultant Krajowy w dziedzinie Stomatologii Dziecięcej prof. Dorota Olczak-Kowalczyk. Wydarzenie zaszczytnie Patronatem Honorowym Jego Magnificencja Rektor Uniwersytetu Medycznego w Lublinie.

Higienistki i asystentki – czas na rejestrację!

Higienistki i asystentki stomatologiczne mogą już zapisywać się do PTS. Na stronie internetowej PTS dostępny jest formularz rejestracyjny. Aby zostać Członkiem PTS (w przypadku higienistek i asystentek Członkiem Wspiera-

jącym), należy wypełnić formularz rejestracyjny. Kandydat na Członka Wspierającego PTS zobowiązuje się do przestrzegania statutu PTS oraz regularnego uczestnictwa w pracach Towarzystwa i Sekcji Profilaktyki i Promocji Zdrowia.

Marzec Miesiącem Zdrowia Jamy Ustnej

Polskie Towarzystwo Stomatologiczne podjęło uchwałę ustanawiającą marzec Miesiącem Zdrowia Jamy Ustnej. Autorzy pomysłu mają nadzieję, że ten fakt na trwałe trafi do świadomości: społeczeństwa, lekarzy dentystów oraz lekarzy innych specjalności, a także polityków. Wybór miesiąca jest nieprzypadkowy, gdyż w marcu obchodzimy Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej (World Oral Health Day). Ustanowiła go w 2008 r. Światowa Federacja Dentystyczna FDI. PTS



aktywnie włącza się w ten projekt, przede wszystkim reali-

zując kampanię „Polska mówi #aaa”.

Sekcja Profilaktyki i Promocji Zdrowia PTS



15 marca we Wrocławiu wybrano Zarząd Sekcji Profilaktyki i Promocji Zdrowia PTS. Przewodniczącą Sekcji wybrano mgr dypl. hig. stom. Katarzynę Ostrowską, doskonale znaną m.in. z organizacji Ogólnopolskiego Zjazdu Higienistek i Asystentek, który odbywa się w ramach Kongresu Unii Stomatologii Pol-

skiej (CEDE). Funkcję wiceprzewodniczącej pełnić będzie Milena Delijewska, lekarz dentysta oraz prawnik specjalizujący się w prawie medycznym. Za finanse sekcji będzie odpowiadał duet: hig. Magdalena Michałowska i hig. Paulina Mintzberg-Wachowicz (zastępca), a bieżącymi pracami kierować będzie hig. Anna Maków-

ka-Operacz (sekretarz) oraz hig. Magdalena Suszyńska (zastępca sekretarza). Zadaniem członków sekcji będzie przede wszystkim upowszechnianie wiedzy w zakresie zdrowia jamy ustnej. Promocja będzie realizowana poprzez programy profilaktyczne zgodne z wytycznymi Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), Europejskiej Federacji Higieny Stomatologicznej (EDHF) czy Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego. Rolą Sekcji będzie również proponowanie i konsultowanie rozwiązań prawnych dotyczących kształcenia higienistek i asystentek. Do sekcji będą mogli również należeć lekarze dentyści.

GUM Paroex ze znakiem akceptacji PTS

Polskie Towarzystwo Stomatologiczne przyznało Znak Akceptacji PTS antyseptycznemu płynowi do płukania jamy ustnej GUM Paroex. Ten bezalkoholowy płyn z chlorheksydyną (CHX 0,12%) oraz chlorkiem cetylopirydyny (0,05% CPC)

idealnie nadaje się do stosowania zarówno przed, jak i po zabiegach chirurgicznych, implantologicznych, leczeniu periodontologicznym oraz zawsze wtedy, gdy silne działanie antybakteryjne jest niezbędne. Jest to jedyny płyn z CHX ze znakiem

akceptacji PTS. Więcej informacji na temat portfolio GUM dostępne jest na portalu dla profesjonalistów firmy Sunstar – www.professional.sunstargum.com/pl

Razem dla onkologii

Polskie Towarzystwo Stomatologiczne złożyło deklarację uczestnictwa w Forum Dialogu Onkologicznego. W inicjatywę włączyło się już ok. 20 organizacji. Wobec ogromnego wyzwania,

jakim są choroby nowotworowe dla społeczeństwa, systemu ochrony zdrowia i polityki zdrowotnej, przedstawiciele kilkunastu towarzystw naukowych oraz organizacji pozarządowych, zade-

klarowali aktywny udział w międzynarodowej debacie o aktualnych i przyszłych wyzwaniach stojących przed polską onkologią.

Porozumienie z PAPS

W listopadzie 2018 r. Polskie Towarzystwo Stomatologiczne podpisało porozumienie o współpracy z Polską Akademią Profilaktyki Stomatologicznej (PAPS). Celem podpisanego porozumienia jest stworzenie podstaw trwałej, efektywnej współpracy,

w szczególności w zakresie: doskonalenia zawodowego, przedstawiania opinii i wniosków dotyczących kształcenia higienistek stomatologicznych oraz osób wykonujących inne zawody w ochronie zdrowia, promocji zdrowia i podnoszenia świadomości

społecznej na temat związków pomiędzy zdrowiem jamy ustnej a zdrowiem ogólnym człowieka oraz reprezentowania polskich lekarzy dentystów i higienistek stomatologicznych na arenie międzynarodowej.

Echa Oddziałów

Olsztyn: Prezesem oddziału w Olsztynie została lek. dent. Agata Witkowska, zastąpiła na stanowisku lek. dent. Teresę Wiązał. Szczecin: Wybory na stanowisko prezesa oddziału wygrała dr hab. n. med.

Joanna Janiszewska-Olszowska, zastępując dr hab. n. med. Halinę Ey-Chmielewską. Zamość: Lek. stom. Danuta Marcyniuk po raz drugi wygrała wybory do władz oddziału PTS. Śląsk: Dr hab. n. med.

Tadeusz Morawiec został wybrany szefem śląskiego oddziału, zastąpił na stanowisku dr hab. n. med. Lidę Postek-Stefańska, która kierowała oddziałem 8 lat.

Prawnik radzi

Na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego pojawił się dział prawny.

Bazę praktycznych porad oraz wzorów dokumentów, przydatnych stomatologom będzie two-

żyć dr n. prawnych Natalia Krej, radca prawny.

Ruszyła kampania #aktualizujewiedzę

Ideą projektu jest przypomnienie o konieczności nieustannego doskonalenia zawodowego. W pierwszych spotach wideo, znani i lubiani eksperci, głównie członkowie Rady Naukowej 3. Kongresu Unii Stomatologii Polskiej, w bardzo osobisty sposób zachęcają do aktualizacji wiedzy i odpowiadają na pytanie, dlaczego warto aktualizować wiedzę. Nie tylko warto, ale trzeba być na bieżąco, jeżeli chcemy leczyć skutecznie i bezpiecznie. Wierzymy, że hasło „Aktualizuj

wiedzę” szybko trafi do odbiorców i stanie się ważnym przesłaniem – apelują.



To nic, że wypadną. Leczymy mleczaki!

Zaniedbanie tzw. mleczaków to najkrótsza droga do poważnych problemów z zębami stałymi – przekonują organizatorzy kampanii „Leczymy mleczaki”.

Zjednoczone siły Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego

(PTS) oraz Polskiego Towarzystwa Stomatologii Dziecięcej (PTSD) wraz z partnerami akcji: CEDE 2019 oraz Sojuszu ACFF postanowiły zwrócić uwagę rodziców, opiekunów, nauczycieli, ale i lekarzy na profilaktykę zdrowia zębów mlecznych.

Kampania ma odczarować podstawowy mit dotyczący pierwszych dziecięcych zębów mówiący, że skoro i tak wypadną, to nie trzeba poświęcać im zbyt dużo uwagi. Szczegóły na: www.leczymymleczaki.pl.

Pragniemy przekazać podstawową, sprawdzoną wiedzę o tym, jak dbać o zęby dzieci i przeciwdziałać próchnicy. Chcemy przekonać wszystkich, że nie jest to skomplikowana misja. Prostymi środkami opowiadamy, co należy robić, a czego unikać, prezentujemy fakty, obalamy mity. Sukcesem kampanii „Leczymy

mleczaki” będzie zwiększenie świadomości, iż niezbędnymi elementami zapobiegania chorobie próchniczej dzieci są: regularne i zgodne z zasadami wykonywanie zabiegów higienicznych w jamie ustnej, regularne wizyty u dentystry połączone z wykonywaniem zabiegów profilaktycznych oraz właściwe nawyki dietetyczne.



Prof. Dorota Olczak-Kowalczyk, krajowy konsultant w dziedzinie stomatologii dziecięcej, wiceprezes Polskiego Towarzystwa Stomatologii Dziecięcej

PTS Case Study Club

Opisy kliniczne (prace kazuistyczne), techniki lecznicze i zabiegowe wideo można publikować w ramach projektu PTS Case Study Club na stronie Towarzystwa. Pomysłodawcy projektu podkreślają, że portal różni się od wiedzy przekazywanej w podobny sposób, np. w mediach społecznościowych, przede wszystkim tym, że publikowane są w nim jedynie prace recenzowane.

Do recenzji, a następnie publikacji przyjmujemy: opisy kliniczne (prace kazuistyczne), techniki lecznicze oraz filmy zabiegowe. Prace powinny przedstawiać metody leczenia stomatologicznego. W ich strukturze należy zawrzeć: tytuł, słowa kluczowe, streszczenie, wprowadzenie, opis przypadku, dyskusję oraz literaturę. Opis nie powinien być dłuższy niż 1500 słów, zawierać maksymalnie 12

zdjęć o wysokiej rozdzielczości. Jeden opis może przygotować do 5 autorów



Dr n. med. Jacek Matys, opiekun merytoryczny projektu

Twórcy nie stawiają żadnych barier potencjalnym autorom.

O publikacji przypadku decyduje jakość.

Wrocławskie Dni Implantologii wracają

Główną atrakcją edukacyjną wydarzenia będą „Osteokonfrontacje”, podczas których uznani eksperci podejmą próbę udowodnienia, że sukces w leczeniu można osiągnąć, podążając różnymi drogami. Ekspert: Krzysztof Awiłło, Sven Marcus Beschnidt, Mariusz Bołzan, Marzena Dominiak, Radosław Jadach, Hubert Kubica, Maciej Michalak, Tadeusz Morawiec, Damian Nasulicz, Puria Parvini, Snjezana Pohl, Marek Rybicki, Michał Szczutkowski, Adam Ziemięw-

ski oraz Maciej Żarów są gwarancją wysokiego poziomu przekazywanej wiedzy. WDI ma zachęcić do poszukiwania własnych rozwiązań medycznych, nawet w sytuacjach, w których wydawałoby się, że postępowanie zgodnie ze sztuką byłoby najwłaściwsze. Hitem wydarzenia mają być panele „Osteokonfrontacje”, podczas których wykładowcy w parach Krzysztof Awiłło i Radosław Jadach oraz Michał Szczutkowski i Hubert Kubica staną naprzeciw sobie, aby udo-



wodnić, że sukces w leczeniu można osiągnąć różnymi sposobami. Szczegółowy program dostępny jest na www.osteokonfrontacje.pl.

Wyszukiwarka szkoleń w oddziałach

Baza Dobrej Edukacji PTS jest pierwszą w branży dentystycznej wyszukiwarką edukacyjną, która pozwala odnaleźć wykład, szkolenie, kurs lub konferencję organizowane przez Oddziały PTS. Dostępna na www.pts.net.pl jest intuicyjnym narzędziem dedykowa-

nym wszystkim, którzy poszukują sprawdzonych wydarzeń edukacyjnych. W bazie znajdują się: projekty organizowane przez Oddziały Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego, wydarzenia rekomendowane przez PTS oraz wyróżnione Patronatem Honorowym PTS.

Polska na FDI San Francisco 2019

Prof. Ingrid Różyło-Kalinowska, prof. Katarzyna Emerich, prof. Tomasz Gedrange oraz dr hab. Jan Pietruski – to polska reprezentacja wykładowców na Kongres Światowej Federacji Dentystycznej, który odbędzie się w San Franci-

sco (4-8 września br.). Tegoroczna edycja nosi właściwie nazwę ADA FDI 2019, a to ze względu na fakt, iż współorganizatorem wydarzenia jest Amerykańskie Towarzystwo Stomatologiczne (American Dental Association).

Journal of Stomatology

- nowy edytorial dla autorów

Jest nowa odsłona systemu zgłaszania prac do *Journal of Stomatology* (*Czasopismo Stomatologiczne*). Periodyk naukowy Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego wydawany jest od 1949 r. Blisko 71 lat temu ukazał się pierwszy zeszyt „Czasopisma Stomatologicznego” pod redakcją prof. Stanisława Blocha. Dziś czasopismoostęp-

nie jest dla wszystkich w formule open access. Od kilku miesięcy pracami redakcji „JoS” kieruje prof. Ingrid Różyło-Kalinowska, wiceprezydent Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego. Nowy edytorial „JoS” dostępny jest na stronie www.jstoma.com. Redakcja oczekuje manuskryptów wyłącznie w języku angielskim.

Racjonalna antybiotykoterapia – są wytyczne!

Wyczekiwane przez wielu, zaktualizowane rekomendacje w zakresie stosowania antybiotyków w stomatologii są już dostępne. Dokument o nazwie „Rekomendacje Grupy Roboczej Polskiego Towarzystwa Stomatologicznego i Narodowego Programu Ochrony Antybiotyków w zakresie stosowania antybiotyków w stomatologii” jest jednym z ważniejszych, jakie powstały w ostatnim czasie z myślą o lekarzach dentystach oraz ich pacjentach. Jest efektem „burzy mózgów” ekspertów z różnych dziedzin stomatologii i medycyny, która miała miejsce podczas 2. Kongresu Unii Stomatologii Polskiej (CEDE). Ekspertki podkreślają, iż antybiotyki w stomatologii są często nadużywane, a ponieważ jed-

nocześnie obserwuje się gwałtownie narastającą oporność bakterii na antybiotyki, lekarze dentyści są współodpowiedzialni za ten jeden z największych problemów współczesnej medycyny.

Dla tych, którzy w rekomendacjach w zakresie stosowania antybiotyków w stomatologii nie znaleźli odpowiedzi na nurtujące ich pytanie, PTS uruchomiło specjalny adres mailowy: antybiotyki@pts.net.pl. Dentyści mogą zgłaszać swoje wątpliwości, na pytania odpowiadają eksperci PTS. Najciekawsze pytania i odpowiedzi są publikowane (anonimowo) na stronie PTS.

Kongres Unii Stomatologii Polskiej po raz trzeci

3-dniowe wydarzenie towarzyszące CEDE 2019 bez wątpienia jest najważniejszym edukacyjnym wydarzeniem branży stomatologicznej w Polsce. Program tworzony jest w ramach dialogu najważniejszych organizacji i towarzystw dentystycznych. W tym roku szczególnie interesująco zapowiada się sesja, podczas której wypracowane zostaną wytyczne w zakresie stanów nagłych w sto-

matologii. Hitem Kongresu może być również sesja „Netflix vs Evidence Based Dentistry”, która ma być polską odpowiedzią na tezy postawione w filmie „Root Cause” deprecjonujące bezpieczeństwo leczenia endodontycznego. Gościem specjalnym wydarzenia będzie Gerhard K. Seeberger, prezydent-elekt FDI, współautor White Paper poświęconego endodoncji. Szczegóły na www.cede.pl.

International Orthodontic Symposium, Warszawa 2019

Międzynarodowe sympozjum z blisko 20-letnią tradycją odbędzie się 7-8 czerwca Organizatorami są: EurAsian Association of Orthodontists, PTS i Polkard.

Projekt wspiera Polskie Towarzystwo Ortodontyczne. „Przyszłość w ortodoncji to temat przewodni konferencji, właśnie dlatego chcemy zająć się tematem in-

terdyscyplinarnie, poruszając takie problemy, jak: trudne przypadki ortodontyczne leczone aparatami Invisilign, koncepcja bioestetyczna w praktyce – do-

pełnienie leczenia ortodontycznego, ekspansja szczęki u dorosłych bez wsparcia chirurgicznego dzięki aparatom mocowanym w kości czy skuteczne

planowanie leczenia za pomocą alignerów (nakładek)” – mówi prof. Tomasz Gedrange, kierownik naukowy IOS 2019. Więcej na www.ios-warsaw.pl.

Światowy Dzień Zdrowia Jamy Ustnej 2019

Nie tylko dieta

W ramach tegorocznych obchodów ŚDZJU przypominaliśmy, że właściwe, kariostatyczne nawyki dietetyczne, obok właściwej higieny jamy ustnej oraz regularnych wizyt u dentysty, połączonych z wykonywaniem zabiegów profilaktycznych stanowią fundamenty zdrowia jamy ustnej. Skutecznymi narzędziami higieny powinny być: pasta z fluorem, regularnie wymieniane szczoteczki, najlepiej soniczne lub elektryczne, płukanki, nici dentystryczne, irygatory oraz bezcukrowe gumy do żucia stosowane po posiłkach. Kampania promowała także Europejski Kodeks Walki z Rakiem, zawierający 12 sposobów na utrzymanie zdrowia oraz zachęcają do wykonywania badań przesiewowych w kierunku nowotworów jamy ustnej. Częstość zgonów w wyniku raka wargi, jamy ustnej i gardła jest w Polsce znacznie wyższa niż przeciętna dla krajów Unii Europejskiej.

Mocne wsparcie

Sukcesu tegorocznej kampanii nie byłoby bez zacnych partnerów. Oto cała lista. Patronat Honorowy: Rzecznik Praw Dziecka, Wojewoda Dolnośląski, Międzynarodowa Kapituła Orderu Uśmiechu, Instytut Żywności i Żywienia, Prezydent Miasta Wrocław, Uniwersytety Medyczne w Krakowie, Białymstoku i Wrocławiu. Główny Partner: Philips Sonicare. Partnerzy Wspierający: Orbit (Mars Polska), Listerine (Johnson&Johnson), Sunstar GUM, Cellivia, Institute of Advance Science lab. Partnerzy: WKS Śląsk Wrocław, MPK Wrocław, Centrum Onkologii Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie, 12 sposobów na zdrowie, Association of European Cancer Leagues. Wspierali nas: PSI, MYeco brush. Patroni medialni: infoDENT24.pl, Dentonet, Dentowizja, Twój Przegląd Stomatologiczny, Stomatologianews.pl, MEDtube, DentalRadio.pl, CEDNews.

Ambasadorzy dali radę

W tym roku tytuł Ambasadora kampanii „Polska mówi #aaa” zgodzili się przyjmując: Marek Michałak (Kancelerz Międzynarodowej Kapituły Orderu Uśmiechu), Piotr Rubik (muzyk, kompozytor), Krzysztof Kiljański (wokalista, kompozytor), Jakub Słowik (bramkarz Śląska Wrocław), Rafał Mikołajczyk (parakarlarz), zespół rockowy „Trzynasta w Samo Południe”, Andrzej Cisko (wiceprezes NRL), Anna Lella (prezydent ERO-FDI), Paweł Koczkodaj (Centrum Onkologii w Warszawie), Mariusz Duda (prezydent PSI), Michał Kaczmarek (autor bloga Tata Stomatolog), Magdalena Golachowska (specjalista dietetyki), Katarzyna Ostrowska (przewodnicząca Sekcji Profilaktyki i Promocji Zdrowia PTS).

Mobilnie z Orbit

Mobilne gabinety firmy Mars, producenta bezcukrowych gum do żucia Orbit (kiedyś Wrigley)

znów stanowiły ważny element obchodów ŚDZJU. W ciągu 3 dni z ich oferty skorzystało kilkuset pacjentów z Warszawy, Wrocławia i Poznania. Oprócz fachowej oceny lekarza dentysty, mogli zasięgnąć, równie fachowej, porady higienistki stomatologicznej. Specjalistki higienistki szczegółowo opowiedziały m.in. o prawidłowych zasadach higieny jamy ustnej skupionych w 4 prostych krokach: codziennym szczotkowaniu zębów pastą z fluorem, dodatkowym czyszczeniu (np. niciami dentystrycznymi), regularnym wizytom u stomatologa oraz żuciu bezcukrowej gumy, która neutralizuje kwasy osadu nazębnego, zapobiegając próchnicy. W gabinetach Orbit dostępne były również materiały informacyjno-edukacyjne przygotowane w ramach obchodów Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej i kampanii „Polska mówi #aaa!”.

Siła debaty

W ramach obchodów ŚDZJU odbyły się 2 debaty (w styczniu i w marcu), poświęcone przewodnim tematom kampanii. Projekty zrealizowano we Wrocławiu, wspólnie z Dolnośląską Izbą Lekarską oraz Partnerami.

Tłok na mapie

W tym roku na mapę inicjatyw kampanii „Polska mówi #aaa” zgłoszono ponad 150 projektów. Wśród nich było naprawdę wiele interesujących, ale największe wrażenie zrobił na nas hymn „Otwórz buzię, powiedz aaa”, w wykonaniu Chóru PRIMO z I Liceum Ogólnokształcącego w Bydgoszczy, nagrany w Klinice Implantologii i Chirurgii Alfa-Med.

Materiały na cały rok

W ramach kampanii dla rodziców, pedagogów oraz lekarzy i higienistek przygotowano bogaty pakiet materiałów informacyjno-edukacyjnych. Największym zainteresowaniem cieszyły się: broszura – kompendium wiedzy o wpływie cukru na zdrowie, profilaktyce i higienie oraz poradniki dotyczące nowotworów błony śluzowej jamy ustnej. Wszystkie ulotki, plakaty oraz infografiki dostępne są cały czas na www.polskamowiaaa.pl.

Na sportowo

Udało nam się nawiązać fantastyczną współpracę z WKS ŚLĄSK Wrocław. 9 marca podczas meczu ekstraklasy z Jagiellonią Białystok piłkarze obu drużyn byli wyprowadzeni na murawę przez dzieci ubrane w koszulki z logotypami ŚDZJU i kampanii. Przed stadionem w dniu meczu najmłodszy kibice mogli przebadać się w dentobusie NZOZ Kłodzko. Ambasadorem akcji został bramkarz Śląska Wrocław Jakub Słowik.

Spot razy milion

Od 11 do 20 marca br. spot kampanii „Polska mówi #aaa”

POLSKA MÓWI #aaa

Patronat Honorowy

- RZECZNIK PRAW DZIECKA Mikołaj Pawlak
- WOJEWODA DOLNOŚLĄSKI Paweł Hreniak
- Międzynarodowa Kapituła Orderu Uśmiechu
- Instytut Żywności i Żywienia
- Wrocławskie Miasto Apotek Patronat Honorowy Prezydenta Wrocławia
- UNIWERSYTET MEDYCZNY im. JANA BOGUSZA NA WROCŁAWIU
- UNIWERSYTET MEDYCZNY W BIAŁYMSTOKU
- UNIWERSYTET JAGIELLONSKI W KRAKOWIE

Główny Partner

- PHILIPS sonicare

Partnerzy wspierający

- Orbit
- LISTERINE
- PSI - Polskie Stowarzyszenie Implantologiczne
- CELLIVIA
- INSTITUTE OF ADVANCED SCIENCES
- SUNSTAR GUM
- MYeco

Partnerzy

- MPK WROCŁAW
- ECL
- 12 sposobów na zdrowie

Patroni medialni

- infoDENT24.pl
- DENTONET
- cedeNEWS
- TPS
- STOMATOLOGIA
- MEDtube

był wyświetlany na ekranach we wrocławskich autobusach i tramwajach. Dzięki współpracy z MPK spot był wyświetlany ok. 15 razy na

godzinę w 120 tramwajach i 40 autobusach. Jak szacuje MPK, materiał obejrzało nawet 900 tys. Osób! Spot miał premierę w 2018 r. i był

wyświetlany również na dworcach kolejowych, można więc założyć, że obejrzało go już ponad milion osób.

